

JAVNA LICITACIJA
za davanje u potkoncesiju površina za postavljanje reklamnog LED display-a

1. PREDMET JAVNE LICITACIJE

Predmet ove licitacije je davanje u potkoncesiju površine u Splitu na Zapadnoj obali za postavljanje dva LED display-a, čija pojedinačna tlocrtna površina nije veća od 2 m². U potkoncesiju se daju 2 (dvije) lokacije na rok od 2 godine počevši od 01.02.2023. godine, prema sljedećim uvjetima:

R.b.	Lokacija	Površina	Djelatnost	Početna cijena mjesečno u EUR bez uračunatog PDV-a	Rok/god/	Iznos jamčevine u EUR	Datum licitacije
1	Obala kneza Branimira 1A	2m ²	Reklamni LED display	400	2	1.200,00	23.01.2023 u 12:00h
2	Obala kneza Branimira 14A	2m ²	Reklamni LED display	400	2	1.200,00	23.01.2023 u 12:00h

1. Pravo sudjelovanja na javnoj licitaciji pripada pravnim i fizičkim osobama, koje su registrirane za obavljanje djelatnosti za koje se natječu.
2. Pisane prijave sa obveznim priložima za sudjelovanje na licitaciji podnose se u zatvorenoj omotnici sa naznakom: „**ne otvarati – prijava za licitaciju objekta pod rednim brojem _____**“, uz obaveznu oznaku rednog broja objekta za koji se licitira, potrebno je dostaviti najkasnije do **23. siječnja 2023. godine u 11:00 sati** na adresu **Splitska obala d.o.o., Split, Kralja Zvonimira 14.**
3. Podnošenjem pisane prijave za sudjelovanje na licitaciji smatra se da su prijavitelji dali privolu za korištenje njihovih osobnih podataka u svrhu provođenja ovog javnog natječaja.
4. Ukoliko ponuditelj licitira za obe lokacije, potrebno je razdvojiti ponude svaku zasebno u odvojene kovertе.
5. Natjecatelji čije se prijave zaprimе nakon gore navedenog roka neće moći sudjelovati na licitaciji.
6. Licitacija će se održati **23. siječnja 2023. godine u 12:00 sati**. na adresi Splitske obale, Kralja Zvonimira 14, u velikoj sali na XI. katu.
7. Ponuda za sudjelovanje u natječaju mora sadržavati:

- Ime i prezime ponuditelja, odnosno tvrtke s adresom, sjedištem, te broj žiro-računa - IBAN za povrat jamčevine
 - Adresu lokacije za koju se daje ponuda.
 - Dokaz o izvršenoj uplati jamčevine prema iznosu u tablici, na račun Splitske obale d.o.o. IBAN: HR3424020061100706819 otvorenom kod Erste banke, sa svrhom uplate "Jamčevina", poziv na broj HR26 7811-OIB. Ponuditeljima koji ne budu izabrani, jamčevina će biti vraćena, a jamčevina osobe čija ponuda bude prihvaćena će se zadržati u svrhu garantnog pologa za uredno izvršenje obaveza, te se vraća nakon isteka ugovora. Najpovoljniji ponuditelj gubi pravo na povrat jamčevine, ukoliko povuče ponudu nakon što se pristupi postupku javnog otvaranja ponuda.
 - Dokaz (u originalu ili ovjereni preslik) i to iz sudskog registra (Izvadak o upisu u sudski registar) za trgovačko društvo ili ustanovu, odnosno Izvadak iz obrtnog registra, ako se radi o fizičkoj osobi, ne stariji od 30 dana, od dana raspisivanja ovog Natječaja;
 - Dokaz o uspješnosti poslovanja - originalni obrazac BON-2, ne stariji od 30 dana od dana objave natječaja, odnosno odgovarajuća potvrda banke za pravne osobe, te originalni obrazac BON-2 (SOL-2) za fizičke osobe, ne stariji od 30 dana, od objave natječaja, odnosno potvrda o nemogućnosti izdavanja navedenih isprava, te BON-1 obrazac
 - Dokaz o podmirenim dospjelim obvezama prema državnom proračunu, s osnova javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi nadležna Porezna uprava (Potvrda porezne uprave u originalu ili ovjerenom presliku, ne starija od 30 dana, od dana objave natječaja)
 - Ponuditelji koji se natječu, pravna ili fizička osoba, moraju po svim osnovama imati podmirene dospjele obveze prema Splitskoj obali d.o.o. do trenutka javnog otvaranja ponuda. Osobe koje su bile odgovorne osobe u društvima, uprava društva/predsjednik uprave, osobe i pravne osobe osnivač/suosnivač u drugim pravnim osobama koje imaju dospjelih obveza prema Splitskoj obali d.o.o., da bi bili sposobni ponuditelji, moraju imati podmirene dospjele obveze prema Splitskoj obali d.o.o. s osnova tih društva, do trenutka javnog otvaranja ponuda;
8. Ponuda za lokacije LED display-a mora biti izražena u eurima bez uračunatog PDV-a. Početna cijena je utvrđena bez uračunatog PDV-a. Potkoncesijska naknada se plaća unaprijed za cijelu godinu.
9. Potkoncesionar ne smije bez suglasnosti koncesionara činiti preinake dijela prostora za postavljanje LED display-a, kojima se bitno mijenja konstrukcija, raspored, površina, namjena ili vanjski izgled. U slučaju dobivanja suglasnosti koncesionara za preinaku poslovnog prostora, potkoncesionar se obvezuje sam snositi troškove i odriče se bilo kakvih namirenja istih od strane koncesionara, te preuzima obvezu nadoknade za svu eventualnu štetu uzrokovanu koncesionaru ili trećim osobama uslijed obavljanja preinaka.
10. Najpovoljniji ponuditelj dužan je sklopiti Ugovor o potkoncesiji površine najkasnije u roku od 15 (dana) dana od dana primitka Odluke o dodjeli dijela prostora za postavljanje reklamnog LED display-a. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj ne sklopi Ugovor o potkoncesiji prostora u naznačenom roku, smatra se da je odustao od istog, te gubi pravo na povrat jamčevine, a za predmetni poslovni prostor, javni natječaj će se ponoviti. Najpovoljniji ponuditelj kojem bude dodijeljen poslovni prostor, dužan ga je staviti u funkciju u skladu s Odlukom Povjerenstva za provedbu javnog natječaja.
11. Otvaranju ponuda mogu biti nazočni ponuditelji ili ovlaštteni predstavnici ponuditelja.
12. O rezultatima izbora sudionici će biti izvješteni pismeno najkasnije u roku od 7 dana, od dana javne licitacije.

13. Ugovor o potkoncesiji sklapa se kao ovršna isprava – potvrđen (solemniziran) kod Javnog bilježnika, sukladno odredbi čl. 4., st.3. Zakona o zakupu i kupoprodaji poslovnoga prostora, a na trošak potkoncesionara kod Javnog bilježnika.

14. Najmanji dražbeni korak iznosi 20,00 eura (slovima: dvadeset eura). Dakle, prilikom licitacije za određenu lokaciju neće se prihvaćati ponuda mjesečne zakupnine koja nije barem 20,00 eura (slovima: dvadeset eura) veća od prethodno dane najviše ponude.

15. Kriterij za odabir najpovoljnije ponude je najviša ponuđena cijena potkoncesijske naknade za navedenu lokaciju, uz uvjet da ponuda sadržava sve elemente i utvrđene prijašnjim točkama. ovoga natječaja.

16. Navedene lokacije reklamnih LED display-a mogu se pogledati uz prethodni dogovor svaki radni dan za vrijeme trajanja natječaja u periodu od Ponedjeljak – Petak od 11h – 13h. Osoba za kontakt je **Marko Tomasović +385 95 9403 892**.

17. Direktor Splitske obale d.o.o. zadržava pravo da nakon isteka roka iz licitacije, u cjelini ili djelomično poništi natječaj, bez iznošenja razloga.

U Splitu, 12.01.2023